



Pressrelease
Juni 2009

Jofama fortsätter samarbetet med Kenza

En av Sveriges största bloggare Kenza och skintillverkaren Jofama samarbetar igen. Kenza har tidigare tillsammans med Jofamas designteam formgivit jackan *Kenza* som blev mycket uppmärksammad. Denna gång har bloggerskan deltagit i skapandet av en mini-kollektion bestående av en snedknäppt bikerjacka med blommigt foder, en kjol med dragkedja och nitar samt en partyväska med nitar. Även den första jackan *Kenza* kommer ut i ytterligare färger, samt i en variant med nitar.

Plaggen kommer ut i butik i augusti.

Kenza 3 – bikerjacka i skinn	1995 SEK
Kjol	995 SEK
Väska	395 SEK
Kenza - mockajacka	1395 SEK
Kenza 2- skinnjacka med nitar	1995 SEK

Inför våren och sommaren 2010 fortsätter Jofama sin satsning på moderiktiga skinnkläder. På Köpenhamn-mässan kommer Jofama att visa upp vår/sommar 2010 i en större monter än förr. Man har också flyttat över till den mer trendiga C-hallen. Välkommen att besöka Jofama på Bella Center, monter C3-009A.

För senaste nytt, besök även Jofamas nya blogg: www.jofama.com/fashion. Klicka på *BLOG/NEWS*

För utlån och ytterligare information kontakta:

SPALT PR

Gävlegatan 12 A
Tel: 08-667 05 21
contactsweden@spaltpr.com

För köpställen vänligen kontakta: 0280-555 55

1926 startade entreprenören Niss Oskar Jonsson "Jonssons Fabrik i Malung". Företaget delades sedermera upp och gav två ledande varumärken, Jofama med inriktning på skinnkläder och JOFA, som kom att bli känd över hela världen för sina hockeyutrustningar. Niss Oskar Jonssons familj ägde Jofama fram tills 1988, då familjen Mellgren övertog företaget. Idag är Jofama en av de största leverantörerna av skinnkläder i Skandinavien och levererar plagg inom tre segment; Fashion, MC och Snowmobile. Försäljning sker i Skandinavien, Finland, Baltikum, Tyskland, Storbritannien, Holland och Grekland. Företaget som helhet omsätter cirka 120 miljoner kronor per år och ägs idag av tre personer, Fredrik Mellgren, Jan Elfström och Peter Eriksson.