



Pressinformation
December 2008

Spännande samarbete i skinn

Modeikonen Lars Wallin är nästa designer som gästspelar hos skinnföretaget Jofama i Malung och därmed följer företaget upp förra årets lyckade samarbete med Efva Attling. Lars Wallin, Haute Couturens svenska mästare har skapat en mini-kollektion, bestående av en dam- och en herrjacka i skinn med pälsdetaljer, samt tillhörande pälsmössa och skinnhandskar. Plaggen lanseras i Jofamas höstkollektion 2009.

Lars Wallin startade sitt varumärke 1990 och har en gedigen bakgrund som modeskapare. Hans unika och välskräddade brud- och aftonklänningar väcker drömmar hos de flesta kvinnor, och har bl. a burits av prominenta personligheter från svenska kungahuset och Sveriges kändiselit. Sedan 2006 designar Lars Wallin även en herrkollektion.

- *Jag designar för starka och självsäkra män och kvinnor, säger Lars Wallin. Kläderna skall uttrycka användarens personlighet. Nyckelordet i min formgivning är "tidlöshet med attityd", och det återspeglar sig även i designen på plaggen jag formgett för Jofama. Det har varit en spännande utmaning att få arbeta med skinn och päls. För mig står dessa material för kvalitet, lyx och glamor.*

Jofama grundades 1926 i Malung, och är idag en av de äldsta och ledande skinnleverantörerna i Skandinavien. Företaget anser att samarbeten med olika gästdesigners är ett steg att ytterligare förstärka modegraden i sin skinnkollektion.

- *Jag tycker det ska bli otroligt spännande att göra en uppföljning på förra säsongens designsamarbete vi hade med Efva Attling, säger Jan Elfström, marknadsansvarig och delägare i Jofama. Det kändes självklart att välja Lars Wallin. Han är en otroligt duktig designer, och med sin erfarenhet och säkra stilkänsla kommer han att tillföra det lilla extra som vi tycker är viktigt för att tillgodose den mer modemedvetne kundgruppen som söker det riktigt exklusiva skinnmodet. Samarbetet med Lars Wallin blir bredare och vi kommer nu även att få in herrplagg och tillbehör i nya kollektionen som heter "Lars Wallin proudly for Jofama"*

Under modeveckorna kommer Lars Wallin att finnas tillgänglig i Jofamas monter följande tider:

Köpenhamn, Bella Center: 5-6 feb 2009, kl 12-17.

Stockholm, Modecenter: 12-13 feb 2009, kl 12-17.

Portättbild av Lars Wallin bifogas. Fotograf: Jimmy Backius.

För ytterligare information kontakta:

SPALT PR, Gävlegatan 12 A, Tel: 08-667 05 21, contactsweden@spaltpr.com

1926 startade entreprenören Niss Oskar Jonsson "Jonssons Fabrik i Malung". Företaget delades sedermera upp och gav två ledande varumärken, Jofama med inriktning på skinnkläder och JOFA, som kom att bli känd över hela världen för sina hockeyutrustningar. Niss Oskar Jonssons familj ägde Jofama fram tills 1988, då familjen Mellgren övertog företaget. Idag är Jofama en av de största leverantörerna av skinnkläder i Skandinavien och levererar plagg inom tre segment; Fashion, MC och Snowmobile. Försäljning sker i Skandinavien, Finland, Baltikum, Tyskland, Storbritannien, Holland och Grekland. Företaget som helhet omsätter cirka 120 miljoner kronor per år och ägs idag av tre personer, Fredrik Mellgren, Jan Elfström och Peter Eriksson.