



Pressrelease
December 2009

Vårens killar väljer Vintage

Den svenska skinntillverkaren Jofama visar i vårens jackkollektion en stark retro-trend. Med hårt tvättade och slitna skinnmaterial har företaget lyckats skapa den känsla av vintage som killarna vill ha i vår.

Frontfigur för kollektionen är den kände och populära sångartisten Magnus Carlsson. Jofama har speciellt valt Magnus för hans känsla och intresse för mode och för hans förkärlek till just skinnjackor. Under hösten har Magnus deltagit i tv-programmet *Dansbandskampen* och har då burit en utav vårens kommande jackmodeller *Clark*, som är en detaljrik jacka i hårt tvättad nappa i färgerna svart och grönt.

Även den bruna jackmodellen *Tom* är tillverkad i hårt tvättad lammnappa och med sina grova kontrastsömmar ger jackan den rätta, slitna känslan. Modellen *Colin* är en prisvärd, cognacfärgad jeansjacksmodell, också den tillverkad i tvättat skinn.

Clark	3995 SEK
Tom	3995 SEK
Colin	1995 SEK

För senaste nytt, besök även Jofamas nya blogg: www.jofama.com/fashion-blog

För utlån och ytterligare information kontakta:

SPALT PR

Gävlegatan 12 A
Tel: 08-667 05 21
contactsweden@spaltpr.com

För köpställen vänligen kontakta: 0280-555 55

1926 startade entreprenören Niss Oskar Jonsson "Jonssons Fabrik i Malung". Företaget delades sedermera upp och gav två ledande varumärken, Jofama med inriktning på skinnkläder och JOFA, som kom att bli kända över hela världen för sina hockeyutrustningar. Niss Oskar Jonssons familj ägde Jofama fram tills 1988, då familjen Mellgren övertog företaget. Idag är Jofama en av de största leverantörerna av skinnkläder i Skandinavien och levererar plagg inom tre segment; Fashion, MC och Snowmobile. Försäljning sker i Skandinavien, Finland, Baltikum, Tyskland, Storbritannien, Holland och Grekland. Företaget som helhet omsätter cirka 120 miljoner kronor per år och ägs idag av tre personer, Fredrik Mellgren, Jan Elfström och Peter Eriksson.